



УНИВЕРЗИТЕТ „БИЈЕЉИНА“ БИЈЕЉИНА

Бијељина, Павловића пут бб – Дворови, тел/факс: 055/350-150; 351-101
ЖР: 1610250028490014 Рајфајзен банка; Мат.бр.11066283; ЈИБ:4403180380002; Шифра д.85.42
www.ubn.rs.ba; info@ubn.rs.ba

Број: 01-1637/15

Дана: 22.06.2015.године.

На основу члана 67. Закона о високом образовању и 24. Статута Универзитета Бијељина, Ректор Универзитета дана 22.06.2015.године, д о н о с и

ПОЛИТИКА КОМУНИКАЦИЈЕ С ЈАВНОШЋУ УНИВЕРЗИТЕТА БИЈЕЉИНА

Политика комуникације са јавношћу Универзитета Бијељина (у даљем тексту Универзитет) је битан фактор у погледу отворености Универзитета према широј друштвеној заједници. Доступност информација у јавности, о Универзитету, је веома битна карика за развој Универзитета, а за то је неопходан добар однос и сарадња са медијима, који ће пропатити све наставне и ваннаставне активности на Универзитету.

Политика има за циљ да унаприједи комуникацију Универзитета унутар установе и комуникацију са спољним корисницима, како би допринијела јачању имиџа Универзитета Бијељина с једне стране, односно да би обезбједила да Универзитет својим активностима да допринос у изградњи бољег друштвеног и привредног живота, с друге стране.

У циљу подизања нивоа интерног комуницирања неопходно је активније коришћење рачунарске мреже ради бржег протока информација између запослених, док је за квалитетно екстерно комуницирање потребно обезбедити добру комуникацију са медијским кућама, Министарством просвјете и културе РС, другим високошколским установама, јединицом локалне самоуправе, као и добру интернет комуникацију.

За правилан проток информација Универзитет ће користити уобичајна средства комуницирања, као што су: обавјештења, интервјуи, округли столови, информативне кампање, издавање годишњег билтена, оглашавање путем аудио и видео спотова и билборда, наступи у радио-телевизијским емисијама, интернет презентација Универзитета. Информације објављене на званичној интернет страници Универзитета, као и у другим средствима јавног информисања, биће намијењене студентима, запосленима, владином, невладином, привредном сектору и широј друштвеној заједници.

Универзитет ће ову Политику спроводити путем кабинета ректора и директора Универзитета, и других тијела, односно запосленог који обавља послове маркетинга.

Универзитет ће путем органа управљања обезбједити примјену Политике комуникације с јавношћу на свим организационим нивоима. Такође, запослени на Универзитету имају и право и обавезу да поштују Политику комуникације са јавношћу.



Ректор

Проф. др Милена Јеликић-Станков

Милена Јеликић-Станков